

Arka
UNIVERSIDAD

+

coursera
for campus

Licenciatura en
Negocios
Digitales



Contenido

Fin de aprendizaje.....	2
Admisiones.....	2
Plan de estudios.....	3
Experiencia del programa.....	7
Proyección profesional.....	8
Acerca de Nosotros.....	10

Fin de aprendizaje

Formar profesionistas competentes para la creación y desarrollo de negocios digitales exitosos, con fuertes fundamentos teóricos, metodológicos y tecnológicos en sus diversas áreas de desempeño y etapas del negocio: desde el diseño de productos y servicios, creación de marca, desarrollo de la infraestructura digital, manejo financiero, creación del modelo de negocio, financiamiento, mercadotecnia y comercio electrónico.

Admisiones

Licenciatura por mensualidades de:

MXN \$2,400	COL \$480,000	USD \$120
-------------	---------------	-----------

Sin costo de Inscripción y Sin costo de Titulación

Documentación:

- Estudiantes mexicanos con estudios en México
 - Acta de nacimiento
 - Comprobante de primer pago
 - Credencial de Elector o pasaporte
 - CURP
 - Relación de estudios bachillerato legalizado
 - Relación de estudios de secundaria

- Estudiantes colombianos con estudios en Colombia
 - Registro civil
 - Cédula de ciudadanía
 - Certificado de secundaria
 - Título de bachiller
 - Comprobante de primer pago

Plan de estudios

Impartido por Arka

Impartido por Coursera

Curso	Contenido Temático	Universidad
APRENDIZAJE A DISTANCIA	Educación en entornos digitales Estrategias de aprendizaje en entornos digitales Estrategias de aprendizaje individual Estrategias de colaboración Sitios y aplicaciones profesionales.	
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS DIGITALES	Los negocios digitales y su impacto en la sociedad actual Modelos de negocio en internet Modelos experimentales de empresas digitales Comercio electrónico y modelos de pago Nuevas tendencias en empresas digitales	
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	FUNDAMENTOS BÁSICOS TASAS DE INTERÉS VALOR DEL DINERO Valuación de flujos de efectivo	 Universidad de los Andes
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	Introducción a la Contabilidad. La Cuenta. Teoría de la Partida Doble. Impuesto al Valor Agregado. Procedimientos para el registro de mercancías.	 IESE Business School University of Navarra
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	Análisis de modelos de negocio empresariales y personal La idea El producto El Mapa de valor	
EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE MARCA	Psicología del emprendedor. Aspectos formales de la marca 2 Creación de marca.	
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS	Introducción a los Sistemas de Información Tecnologías de la comunicación y comunicaciones. El componente humano y los tipos de Sistemas de información Desarrollo e implementación de los Sistemas de información Gestión de la transformación digital.	 Google
INFRAESTRUCTURA DIGITAL	Sitio web de la empresa Aplicaciones para la empresa Presencia web	 UNIVERSITY of VIRGINIA
CREACIÓN DE EMPRESAS	Arquitectura de una empresa. Agentes de la empresa.	 UNIVERSITAT DE BARCELONA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<p>LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATEGIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PERFILES DE NEGOCIO Y DE INDUSTRIA INTEGRACIÓN DE APLICACIONES Y CUADROS DE MANDO DIGITALIZACIÓN HASTA EL CLIENTE</p>	
MODELO DE NEGOCIO	<p>El negocio Evaluar y probar el diseño del modelo de negocio</p>	
MÉTODOS DE FINANCIAMIENTO	<p>Lo recursos en el proceso emprendedor Métodos de financiamiento Plan económico financiero</p>	
ANÁLISIS FINANCIERO	<p>SOLVENCIA DE LA EMPRESA RATIOS FINANCIEROS RENTABILIDAD EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD, ESTABILIDAD Y RENTABILIDAD CAPITAL DE TRABAJO</p>	
COSTOS Y PRESUPUESTOS	<p>Introducción y Estado de Costo de Producción de lo Vendido Elementos del Costo de Producción Sistemas de costos por órdenes de producción y procesos productivos Presupuesto maestro Tipos de Presupuestos</p>	
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	<p>Unidad I: Conceptos básicos Unidad II: El mercado y el entorno Unidad III: Segmentación del mercado Unidad IV: Comportamiento del consumidor Unidad V. Comportamiento de compra del mercado de negocios</p>	
LIDERAZGO	<p>Conceptos básicos Atributos del líder Estilos de liderazgo gerencial Relación del liderazgo con otros aspectos de la organización Desarrollo del liderazgo</p>	
COMERCIO ELECTRÓNICO	<p>Introducción al e-commerce Exploración de Gestores de contenido para e-commerce ¿Cómo crear una tienda Online?</p>	
MERCADOTECNIA DIGITAL: PLAN Y CONTENIDOS	<p>Entorno de la Mercadotecnia Digital: objetivo, plan y herramientas. Mercadotecnia de Contenidos.</p>	
DERECHO EMPRESARIAL	<p>Introducción al Derecho Relación entre el Derecho y la Empresa Sociedades Mercantiles</p>	

	Títulos y Operaciones de crédito con las Empresas	
PLATAFORMAS PARA COMERCIO ELECTRÓNICO	Antecedentes y fundamentos Comercio electrónico Ventas en Amazon Shopify	
MERCADOTECNIA DIGITAL PARA REDES SOCIALES	Redes sociales Campañas pagadas en Facebook	
RETOS JURÍDICOS Y ÉTICOS DE LOS NEGOCIOS DIGITALES	Retos jurídicos ante la transformación digital Economía digital Ética en la empresa Código de ética empresarial	
LOGÍSTICA	LA GESTIÓN LOGÍSTICA HERRAMIENTAS DE APOYO A LA GESTIÓN LOGÍSTICA LA GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA LA CADENA DE SUMINISTROS	
MERCADOTECNIA DIGITAL PARA GOOGLE	El entorno de Google. Campañas en buscadores Publicidad de Display en Google.	
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Fundamentos La misión y los principios institucionales Descripción del entorno Desarrollo de la estrategia Implantación de estrategias Seguimiento y evaluación de resultados	
MERCADOTECNIA POR CORREO ELECTRÓNICO	Introducción a la mercadotecnia por correo electrónico Elementos de la estrategia de email marketing Estrategias de email marketing exitosa	

<p>MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN CON GOOGLE ANALYTICS</p> <p>PLAN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES</p>	<p>Diseño de campaña de email marketing</p> <p>Fundamentos básicos</p> <p>La recolección de datos en Google Analytics</p> <p>Medición y optimización con Google Analytics.</p> <p>El plan de Analítica digital</p> <p>La empresa, funciones y actividades funcionales.</p> <p>El producto: análisis de valor</p> <p>La producción: relación entre productos y procesos.</p> <p>Gestión de la producción. Modelos Lean management</p> <p>Diseño de un plan de producción y operaciones</p>	
<p>PLAN DE MERCADOTECNIA</p>	<p>Plan de marketing digital: pensar estratégicamente</p> <p>Primera fase. Análisis y diagnóstico de la situación.</p> <p>Segunda fase. Decisiones estratégicas de marketing: objetivos y estrategias (off y online).</p> <p>Seguimiento y control del Plan de marketing</p>	<p>facebook</p>
<p>SEMINARIO DE TITULACIÓN</p>	<p>La idea empresarial</p> <p>El entorno de un proyecto</p> <p>La estrategia de un proyecto</p> <p>Política comercial del proyecto</p> <p>El diseño organizativo</p> <p>La estimación de los resultados</p> <p>El plan de inversiones</p>	

Experiencia del programa

- Acompañamiento permanente por parte del tutor del curso
- En al menos el 25% de los cursos, además de tu título universitario, podrás obtener un certificado de prestigiosas universidades de diversas partes del mundo
- La titulación es automática al aprobar el último curso de tu carrera universitaria.
- Las actividades de aprendizaje son diversas y enfocadas a lograr aprendizajes de calidad, para un desempeño profesional exitoso.
- Las actividades por realizar en la semana las podrás hacer en horarios flexibles, según tu propia organización
- Se trabaja una sesión por semana en Aula Virtual, la clase queda grabada para su consulta posterior.

Licenciatura

- **Las licenciaturas tienen una duración de 3 años 4 meses (10 cuatrimestres).**
- **Cada cuatrimestre se cursan 3 materias.**
- **Cada materia tiene una duración de 5 semanas.**

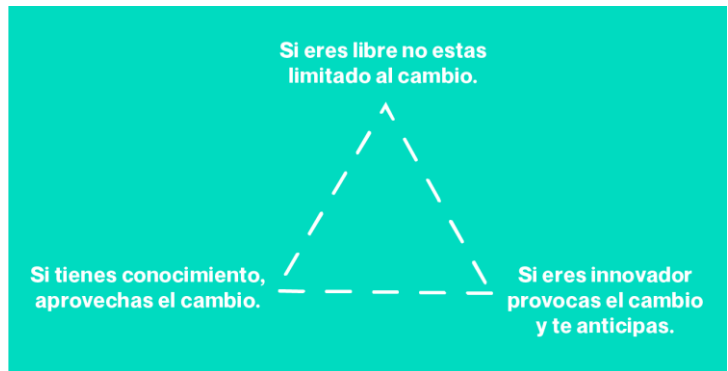
Proyección profesional

El egresado de la Licenciatura en Negocios Digitales:

- Aprende de forma autónoma a través del uso de herramientas, plataformas, materiales, actividades y estrategias digitales.
- Desarrolla las actitudes y valores de un emprendedor para llevar una idea a la realidad.
- Describe y desarrolla una estrategia de marca para crear comunidad alrededor de una empresa.
- Identifica problemas de la empresa y construye soluciones a través de sistemas de información
- Diseña la infraestructura digital necesaria para una empresa
- Conoce y valora las características de diferentes modelos de negocio en internet e identifica áreas de oportunidad para la creación de una empresa digital.
- Conoce y valora la pertinencia de modelos experimentales de empresas digitales e identifica áreas de oportunidad y riesgo para la creación de empresas digitales.
- Toma decisiones financieras para el crecimiento de la empresa.
- Conoce y analiza los principales conceptos de la contabilidad y los emplea para analizar información financiera.
- Diseña productos y/o servicios completos como base para la creación de una empresa.
- Desarrolla una propuesta comercial y un plan de negocios para validar una idea.
- Identifica áreas de oportunidad para la transformación digital de la empresa y plantea propuestas para generar un mapa e integración de aplicaciones y cuadros de mando.
- Diseña un modelo de negocio adecuado a la propuesta de valor.
- Desarrolla el plan económico financiero de la empresa identificando los recursos financieros, tanto propios como ajenos, que van a utilizarse para afrontar todas las inversiones.
- Planea, formula, controla y evalúa los presupuestos como parte de un sistema integral de control interno y utiliza la información que genera como herramienta en la toma de decisiones.

- Conoce los fundamentos básicos de la mercadotecnia y los emplea para el diseño de campañas, con énfasis en las estrategias digitales.
- Crea y gestiona exitosamente tiendas en línea.
- Desarrolla planes de mercadotecnia a través de correo electrónico, de redes sociales y de Google, con el fin de optimizar los resultados de los negocios y otras organizaciones.
- Se desempeña en su actividad profesional con base al respeto al marco jurídico y con un alto sentido ético.
- Gestiona el aprovisionamiento de las empresas bajo los principios de menor coste y tiempo de respuesta.
- Coordina procesos de planeación estratégica en negocios digitales y otras organizaciones.
- Recolecta datos en Google Analytics y los emplea para potenciar los resultados de empresas y otras organizaciones.
- Desarrolla estrategias de medición con Google Analytics para plantear estrategias de mejora y optimización.
- Diseña planes de producción y operaciones para negocios y otras organizaciones.

Acerca de Nosotros



- **Misión**
Imaginar herramientas útiles que te permitan ser autosuficiente
- **Visión**
Vivir en un mundo donde la educación contribuya a encontrar la libertad profesional

Nuestra historia

Somos un grupo de emprendedores con una larga historia en el mundo empresarial, ejecutivo y educativo que hace un par de años decidimos crear una institución educativa que enfrentara y colaborar en el proceso educativo de las nuevas generaciones.

Desde una perspectiva completamente nueva y diferente, al sector educativo tradicional.

Creamos un método educativo y de instrucción en base a conocimientos independientes engarzados como legos que brindan al estudiante, flexibilidad, poder de decisión, rapidez, accesibilidad y economía.

Partimos de las enormes posibilidades que el mundo digital y la tecnología nos permite para formar una opción educativa de cara al futuro.